



# Utvikling av en virksomhetsstrategi

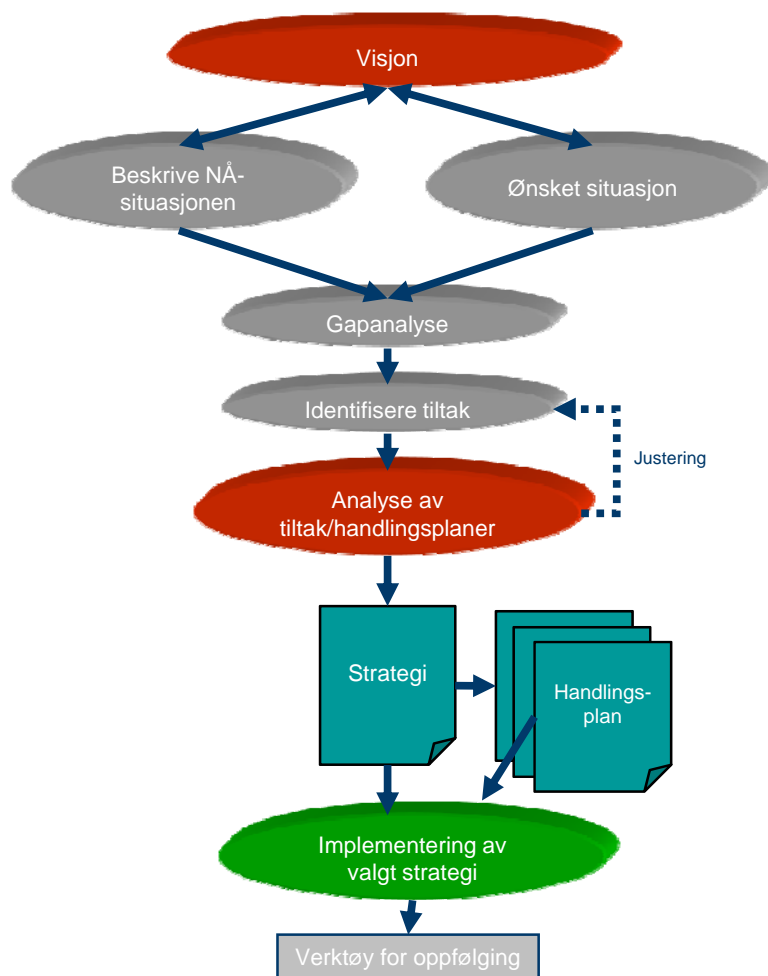
Din organisasjon er i endring. Endringen kan være forårsaket av en, flere eller en kombinasjon av følgende forhold:

- Behov for en ny strategisk innretning
- Endrede eller nye oppgaver
- Endret ressursituasjon
- Krav til større effektivitet i hele eller deler av virksomheten
- Nye konsepter blir liggende til grunn for virksomheten
- Bruk/utnyttelse av ny teknologi
- Rullering eller oppdatering av eksisterende strategi

Du er i en situasjon hvor du mangler ressurser og/eller kompetanse til å drive en strategiprosess eller at du ønsker en ekstern aktør som kan se på virksomheten med andre øyne.

Et naturlig resultat av en strategiprosess vil være å gjennomføre tiltak for hele virksomheten slik at nye, ønskede mål vil bli nådd.

En naturlig måte å utvikle sin fremtidige virksomhetsstrategi på kan være å benytte Teleplans erfarne konsulenter. Disse vil støtte prosessen med en velprøvd utviklingsmetode. De kan se på dagens situasjon med friske øyne og finne gode løsninger for hvordan fremtiden kan se ut.



## Metode for utvikling av strategi

Metoden beskriver en måte å planlegge hvordan en organisasjon kan forandre seg fra en identifisert dagens situasjon til en ny ønsket situasjon i henhold til en visjon for hva organisasjonen skal gjøre i fremtiden. I metoden vil alle aktuelle faktorer og fokusområder identifiseres og beskrives. Basert på dette utvikles en fremtidig virksomhetsstrategi med konkrete analyserte og gjennomarbeidede handlingsplaner.

## Beskrivelse av dagens situasjon

Som start på en strategiutvikling vil det være nødvendig å analysere og beskrive dagens situasjon. Beskrivelsen bør inneholde generelle beskrivelser av organisasjonen og en oversikt over hvilke kjerneprosesser og nøkkeloppgaver som blir utført i virksomheten. Videre vil den inneholde en analyse av svakheter og forbedringsmuligheter som finnes i den eksisterende organisasjon. En analyse og beskrivelse av forhold innenfor bedriftens ressurser bør gjennomføres.

## Visjon og beskrivelse av ønsket situasjon

Visjonen vil som regel være en beskrivelse av hvordan virksomheten ser ut og hva den skal arbeide med om 5-10 år. Visjonen bør utarbeides med hensyn til hvordan fremtiden ser ut sett fra flere perspektiv. Aktuelle perspektiv kan være virksomhetens sett fra kunden, fra de ansatte, fra eierne eller ut fra samfunnet for øvrig.

Visjonen vil ende opp i en beskrivelse av hvordan ønsket situasjon vil være i det valgte tidsperspektiv. Denne beskrivelse vil danne grunnlaget for å gjennomføre en gap-analyse for å kunne legge handlingsplaner for fremtiden.

## Gap-analyse

Basert på beskrivelsene av dagens situasjon og beskrivelsene av ønsket fremtidig situasjon gjennomføres det en gap-analyse for å analysere virksomhetens status i forhold til ønsket situasjon. Gapene identifiseres og kategoriseres etter hvor viktige de anses å være.

## Identifisering av tiltak

I denne aktiviteten identifiseres enkelttiltak basert på de beskrevne gapene som framkommer i gap matrisen. Det kan være flere tiltak, tiltakspakker, for håndtering av hvert enkelt gap.

## Analyse av tiltak

I denne aktiviteten analyseres de enkelte tiltakspakker/handlingsplaner. Det er viktig å se alle tiltak i en helhetlig sammenheng. Merk at det kan være behov for å justere "pakken" av tiltak, handlingsplanen etter en første gangs analyse.

Resultatet av analyse vil være å komme fram til den mest optimale handlingsplanen for å nå frem til ønsket situasjon. Under gjennomføringen av analysen vil det være nødvendig å tenke i scenarier for hvordan utviklingen kan bli.

## Strategi og handlingsplaner

Utviklingen av en virksomhetsstrategi vil ende opp i et antall handlingsplaner. Disse kan beskrives på forskjellige måter. For å lage en oversikt over planene kan det være gunstig å utvikle et strategikart hvor de enkelte planers plass i forhold til hverandre kommer fram.

## Implementering og oppfølging

Implementeringen av den valgte strategi krever medvirkning fra alle involverte parter og må være langsiktig. Et enkelt og brukervennlig verktøy for å følge opp de forskjellige trinn og tiltak i handlingsplanene er et godt hjelpemiddel for å sjekke at målene for den nye strategi oppnås.