



Hvordan forholder du deg til innhold og medier?

Hva skjer? Når? Hvor? I hvilket tempo? Hva betyr dette for vår virksomhet?

På grunn av den verdensomfattende digitaliseringen som skjer, står mediebransjen og medieaktører fremfor et nytt, meget spennende og krevende tidsvindu. Utfordringene står i kø for både de etablerte medieaktørene og nye som ønsker å bruke mulighetene til å ta attraktive posisjoner.

I Teleplan opplever vi at dagens mediemarked, både de etablerte medieaktørene og nye som ønsker å etablere seg i markedet, etterspør kunnskap om flermedialitet, timing, forretningsmodeller og alliansepartnere.

Teleplan har en ambisiøs konsulentsatsing med fokus på mediebransjen og andre virksomheter som har behov for rådgivningstjenester spesielt innenfor de nye medier. Teleplan har et svært sterkt internasjonalt kompetansemiljø som dekker strategi- og forretningsutvikling, innovasjon, teknologi samt utvikling og implementering av løsninger.

Teleplan Consulting

Teleplans satsning er et rådgivningsmiljø for mediebransjen og medieaktører med kompetanse på analyser, kommunikasjon, strategiprosesser og forretningsutvikling. Man har spesialisert seg på nye medier og forretningsstrategier knyttet til disse.

Dette krever ikke bare grundig kjennskap til medieutviklingen, men også evnen til å se muligheter i det digitale markedet og til å tenke nytt. Teleplans kunnskap er basert på lang og meget allsidig erfaring innen mediebransjen.

Teleplan bidrar til kundens verdiskapning gjennom grundige analyser, kreativ problemløsning og sjenerøs tilgang til vårt nettverk. Ved å balansere mellom strategiske muligheter og bedriftens rammebetingelser skal Teleplan bidra til å øke kundens vekst og lønnsomhet.

Ledende aktører benytter Teleplan til strategi og forretningsutvikling, og vi tilbyr løsninger og systemer for TV, mobil, Internett og kringkasting, og vi utvikler applikasjoner og tjenester for de samme kanalene.

Teleplan styrke er å utnytte vår strategiske kjerne med lang erfaring og sterkt bransjeerfaring med fokus på samspillet mellom telekom, data og media

Hva tilbyr vi?

Strategi og posisjonering

I en verden full av stadig nye kanaler, teknologier, forretningsmodeller og konkurrenter, vil vårt rådgivningsmiljø kunne hjelpe deg med strategiutvikling. Vi har bred og dyp innsikt i dagens medieposisjoner, og vi foretar løpende analyser av fremtidige scenarier.

Prosjekt- og markedsvurderinger

Gjennom vårt arbeid systematiserer vi betydelige mengder med informasjon, analyser og data. Vi har også et bredt nettverk i bransjen. Dette gir oss et godt utgangspunkt til å foreta grundige analyser og vurderinger, som er verdifulle for kunden både når det gjelder den løpende driften og i konkrete prosjekter.

Forretningsutvikling

På både korte og langsiktige oppdrag skal vårt rådgivningsmiljø være med på å styrke drift, lønnsomhet og utvikling. Vi foretar jevnlig analyser av forretningsmodeller som gjør seg gjeldende i mediemarkedet, og med vår kombinasjon av innsikt og kreativitet skal vi gjøre det lettere for deg å treffe riktige, operative beslutninger.

 media nordix

S er også et heleid datterselskap av Teleplan Consulting AS og er en del av Teleplans satsning på Media. MediaNordix driver New Media Network.



Nettverket New Media Network er et kompetansefellesskap som henter erfaring og forskning fra det internasjonale markedet for å forstå kreftene som styrer utviklingen av de nye medier/digitale medier.

<http://www.medianordix.com>